

# KokoroKon

09.-11. Februar 2024

Multiversum Schwechat

## Inhaltsverzeichnis

- Seite 1: Info .....
- Seite 2: Unsere Veranstaltungen .....
- Seite 3: Zielgruppe .....
- Seite 4: Location .....
- Seite 5: Bühnenprogramm .....
- Seite 6: Highlights .....
- Seite 7: Highlights .....
- Seite 8: Gaming .....
- Seite 9: Gaming Highlights .....
- Seite 10: Digitalisierung .....
- Seite 11: Sponsoren/Partner .....
- Seite 12: Social Media + After Movies .....
- Seite 13: Presseberichte .....

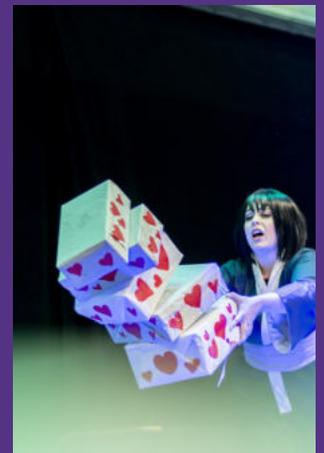


# Info

## Was ist die Kokorokon?

Ein dreitägiges Event für Anime, Manga und Gaming Fans.

Sie bietet Besuchern die Gelegenheit, Gleichgesinnte zu treffen und an vielfältigen Aktivitäten teilzunehmen, darunter Wettbewerbe, Valentinsball und Partys.



## Was macht die Kokorokon besonders?

Als "Con der Liebe" unterscheidet sie sich von herkömmlichen Conventions und fördert romantische Verbindungen und Freundschaften anlässlich des Valentinstags.



## Erfolg ist kein Zufall: Unsere Veranstaltungen

Mit unseren etablierten Veranstaltungen Hanamicon (7.000 Besucher) und Yunion (14.000 Besucher) haben wir bereits einen Ruf aufgebaut, und wir erwarten im ersten Jahr der Kokorokon 7.000-10.000 Besucher.

Durch ein breitgefächertes Angebot, innovativen Ideen & Umsetzungen, zu einem fairen Preis, sind unsere Veranstaltungen österreichweit zu den größten ihrer Art gewachsen.



Passion für Anime, Manga & Gaming, akribische Planung für einen reibungslosen Ablauf, Flexibilität für Unvorhergesehenes und ein starkes Netzwerk an Helfern und Partnern helfen uns dabei nachhaltig zu wachsen.



# Zielgruppe

Unsere Veranstaltungen sprechen Jugendliche, junge Erwachsene und auch ältere Besucher an, wodurch das durchschnittliche Alter unserer Teilnehmer bei etwa 16 bis 40 Jahren liegt.



Während ein Großteil unserer Besucher aus Wien und Umgebung sowie aus ganz Österreich kommen, erreichen wir dank unserer Marketingbemühungen auch zunehmend mehr Gäste aus Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn und Slowenien.

Unser guter Ruf eilt uns voraus, so konnten wir in den letzten beiden Jahren auch verschiedene Besucher aus Ländern wie den Niederlanden, Belgien, Ukraine, Russland, Großbritannien und anderen begrüßen.



Durch Werbung und Zusammenarbeit mit internationalen Events planen wir auch in Zukunft, unser internationales Publikum auszuweiten. 2023 veranstalteten wir unseren eigenen internationalen Cosplay-Wettbewerb, an dem Teilnehmer aus 15 Staaten im Finale auf der YuniCon teilnehmen konnten.



# Location

- Bewährte Location: Die Kokorokon findet wie die YuniCon im Multiversum in Schwechat statt.
- Perfekte Location: Ideale Aufteilung mit individuellen Möglichkeiten durch einer gigantischen Bühnenhalle, Seminarräume, verschiedene Multifunktionsräume, sowie ausreichend Platz für diverse Aussteller.



Ideale Anbindung: Die Location befindet sich direkt neben dem Bahnhof Schwechat. Diese liegt noch in der Kernzone Wien und ist für alle Besucher problemlos erreichbar. Durch die direkte Anbindung zum Flughafen ist die Veranstaltung international leicht zugänglich.



Garantiert mitgedacht: Auch für unsere Gäste die mit dem Auto anreisen, haben wir gesorgt das die Parkplätze in der Tiefgarage über das Wochenende kostenlos zur Verfügung gestellt werden.

# Bühnenprogramm

Mit diversen Bühnenprogrammepunkten bieten wir an zwei Tagen von Wettbewerben, über Showeinlagen zu diversen Vorführungen jede Menge Entertainment an.

**Cosplaywettbewerbe:** Die Kokorokon legt vor allem großen Wert auf Cosplay, bei dem sich die Besucher mit Kostümen in ihre Lieblingscharaktere aus Film, Comics, Anime oder Ähnlichem verwandeln können.



**Dance Contest:**

Der Dance Contest ist eine Bühnenshow, die sich auf K-Pop-Musik und -Tanz konzentriert. Hier haben leidenschaftliche Tänzer die Chance, ihre Fähigkeiten und ihre Liebe zur koreanischen Popkultur vor Publikum zu zeigen.

**Konzerte:**

Neben unserem Tagesprogramm bieten wir aufregende Abendkonzerte an, darunter auch eine Performance von Petra Scheeser am Samstag.



**Herzblatt, Speed Dating:**

Passend zum Thema "Liebe" bieten wir verschiedene Wettbewerbe wie das Dating Game "Herzblatt" oder Speed Dating.

# Highlights

**Aftercon Party:** Mit einem Live-DJ, leckeren Cocktails, einem Host Club, Karaoke und vor allem viel Spaß können die Besucher bis in die frühen Morgenstunden tanzen und singen.



**Valentinsball:**

Mit dem Ball konnten wir schon bei unserer anderen Veranstaltung (Hanamicon 1500 Besucher) große Erfolge erzielen. Highlights: Eröffnungs Mitternachtsshows, Krönung Ballkönig/Königin, Live Dj und der Host Club.

**Gäste:**

Internationale Cosplay-Stars und andere Gäste wie Voice Actors und Musiker, darunter Petra Scheeser, Henning Nöhren und Peter Flechtner werden bei der Veranstaltung anwesend sein.



**Aussteller:**

diverse Händler und Künstler bieten ausgefallene Waren zum Verkauf, die für die Besucher sonst schwer erhältlich sind (Fanartikel, japanische Snacks, etc).

# Highlights



**18+ Area:** Im sehrgroßen 18+ Bereich wird es eine eigene Bühne mit Programm geben, sowie eigene Aussteller und Händler, die Ihre Waren herzeigen dürfen, ohne dabei Sorge zu haben, dass minderjährige im Raum sind.

## Maid Cafe:

Ein Maid Café ist ein Café mit Kellnerinnen in Maid-Kostümen, das eine niedliche und unterhaltsame Atmosphäre bietet, vor allem für Anime- und Manga-Fans.



## Host Club:

Beim Host Club unterhalten weibliche und männliche Mitarbeiter, Gäste und leisten Gesellschaft, in Kombination mit Getränken und einer unterhaltsamen Atmosphäre.

## Workshops/Vorträge:

Es gibt verschiedene Vorträge und Workshops zu verschiedensten Themen, wie zum Beispiel: 3D Druck, Häkeln, Fotografie, Nähen, Makeup oder Cosplay.



# Gaming

Unsere Besucher sind mehr als bloße Statisten, denn sie sind Teil der Magie. Wir verwandeln sie in Akteure und lassen sie unsere Veranstaltung mit allen ihren Sinnen erleben.



Von Retro Games bis hin zu den neueren Spielen, von den neuesten Konsolen bis zu den Klassikern - unser Angebot von Spielen lässt wenig Wünsche offen. Ob eSports für die Wagemutigen oder Spiele für die ganze Familie, wir bieten ein unvergessliches Spielerlebnis für alle!

## Branding - Zielgruppe

- **Nachwachsende Zielgruppe:** Die junge Gaming-Zielgruppe bietet langfristiges Potenzial für Markenbindung.
- **Berufstätige Zielgruppe:** Kaufkräftige Teilnehmer bieten Sponsoren gezielte Werbemöglichkeiten.
- **Eltern als Zielgruppe:** Die Veranstaltung ermöglicht Sponsoren die Präsentation kinderorientierter Produkte oder Dienstleistungen.



# Gaming Highlights

Super Smash Bros. Ultimate Turnier: Eines unserer Highlights ist das Super Smash Bros. Ultimate Turnier. Spielerinnen und Spieler treten gegeneinander an, um die begehrten Preisgelder für ihre Siege zu ergattern. Das Finale erreichte seinen Höhepunkt auf der Bühne, vor einem vollbesetzten Saal.



Illerian, ein eSport-Förderverein, präsentierte seine eigenen eSport Teams auf der Convention. Neben verschiedenen Games und Challenges konnten die Besucher live mit VTubern interagieren, die virtuell teilnahmen. Besonders mitreißend war das VR-Rhythmuspiel Beat Saber, bei dem man Beats im Takt der handgefertigten Musik treffen musste.

Retro Arcade Area: Mit Arcade-Automaten versetzen die Besucher direkt in die Nostalgie der Vergangenheit zurück.



Ein breites Spektrum an Spielen, sowohl auf dem PC als auch auf Konsolen, darunter Titel wie Rocket League, osu!, Roller Champion, Fall Guys und/oder Mario Strikers Battle League Football, sorgte für vielfältige Unterhaltung auf der Yunion.

Retro Gaming Area: Eine eigene Zone wurde für Retro-Gaming-Fans und Liebhaber von Konsolen aus vergangenen Zeiten eingerichtet. Von Atari über Sega bis hin zu Gameboy, N64, Snes und Nes ist alles vertreten. Hier können Besucher in nostalgischen Erinnerungen schwelgen und die Spiele sowie Konsolen ihrer Kindheit wiederentdecken.



# Digitalisierung

Ihre Push Nachricht in unserer App:

Erlebe unser Event in der digitalen Dimension! Die Besucher haben die Möglichkeit, das Event aktiv zu erleben, indem sie an unterhaltsamen Suchspielen teilnehmen, interaktive Umfragen durchführen, Echtzeit-Updates über Push-Benachrichtigungen erhalten und sich mithilfe übersichtlicher Lagepläne orientieren können.

Live Streaming für Ihr Unternehmen:

Auch wenn unsere Besucher sich gerade nicht direkt vor der Bühne aufhalten, sei es, weil sie auf dem Weg zur Veranstaltung sind oder das Event noch nicht kennen, haben sie die Möglichkeit, durch unseren Live-Stream einen beeindruckenden Wow-Effekt zu erleben. So verpassen sie keinen einzigen Live-Act mehr und können sich von der Veranstaltung mitreißen lassen!



Digitale Sichtbarkeit: Ihr Unternehmen in Echtzeit erleben!:

Durch die direkte Einbindung Ihres Unternehmens in die exklusiven Stories unseres vor Ort agierenden Social Media Teams schaffen Sie eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Marke unmittelbar mit einem breiten Online-Publikum zu verbinden. Diese digitale Dokumentation steigert nicht nur die Sichtbarkeit Ihrer Marke, sondern ermöglicht auch eine direkte Interaktion mit der digitalen Community. Nutzen Sie diese moderne Form der Präsentation, um Ihre Botschaften in Echtzeit zu verbreiten und mit einem zeitgemäßen Publikum in Kontakt zu treten.



# Sponsoren/Partner



Wir haben unterschiedliche Sponsorenpakete zur Auswahl. Die spezifischen Konditionen können individuell vereinbart werden, und der angegebene Wert bezieht sich auf den geschätzten Beitrag des Sponsors, sei es finanziell, in Sachleistungen oder Werbung.



**Bronze Sponsorenpaket:**  
Ihr Logo ist klar sichtbar auf:

- ✓ auf unserer Website
- ✓ auf unserer Videowall
- ✓ Werbematerialien vor Ort
- ✓ Erwähnung auf der Bühne



**Silber Sponsorenpaket:**  
inkl. aller Leistungen von Bronze:

- ✓ spezielle Sponsoring-Erwähnung Wettbewerb
- ✓ Erwähnung auf unseren Social Media Kanälen
- ✓ Sponsorenchecks auf der Bühne
- ✓ Trailerwerbung auf der Videowall
- ✓ Halbe Seite im Programmheft (Auflage 6000-8000 Stück)



**Gold Sponsorenpaket:**  
inkl. aller Leistungen von Silber:

- ✓ Ganze Seite im Programmheft (Auflage 6000-8000 Stück)
- ✓ Promovideo
- ✓ Push Nachricht über unsere App



**Platin Sponsorenpaket:**  
inkl. aller Leistungen Gold & Silber

- ✓ Hauptsponsor
- ✓ kostenloser Messestand
- ✓ Werbung auf Flyer, Tickets
- ✓ Integration in der App



# Social Media

Diverse Infos sowie weitere Bilder zu vergangenen Events können gefunden werden unter:



kokorokon.at



HAYU.CON



kokorokon



HAYU TV



www.kokorokon.at



HAYUKO App

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne unter:



marketing@hayuko.at



00436607894377



Aftercon Videos 2023:

<https://youtu.be/YtAuRvU3IH4?si=1mgqBcl4TFHKA1nw>

<https://youtu.be/veJVIUbNZX0?si=H6fhHN1qG0rrJwc7>

<https://youtu.be/nmscJmqoQSk?si=UrpKRR2Amz3ATeeX>

[https://youtu.be/x5IAPjGp0XY?si=rXMr8\\_8MnsO0SN4n](https://youtu.be/x5IAPjGp0XY?si=rXMr8_8MnsO0SN4n)

<https://youtu.be/W9mdhrLbJSg?si=6xWa7Qiw5EMIOVPx>

# Presseberichte



2023

<https://www.noen.at/schwechat/yunicon-2023-rund-14-000-fans-der-japan-comics-stuermt-das-multiversum-schwechat-391412336>

<https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/digitalleben/17756537/wenn-in-schwechat-fiktive-charaktere-zum-leben-erweckt-werden>

[https://www.meinbezirk.at/schwechat/c-lokales/diese-events-erwarten-dich-von-20-bis-22-oktober-2023\\_a6324539](https://www.meinbezirk.at/schwechat/c-lokales/diese-events-erwarten-dich-von-20-bis-22-oktober-2023_a6324539)

[https://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/6290150/Fotos-aus-der-Seifenfabrik\\_Das-war-der-CosplayBall-bei-der](https://www.kleinezeitung.at/steiermark/graz/6290150/Fotos-aus-der-Seifenfabrik_Das-war-der-CosplayBall-bei-der)

<https://sevengamer.de/2023/09/hanamicon-2023-2/>

